

台湾向け日本版ヘルスツーリズムの 普及促進連携サービスのご提案

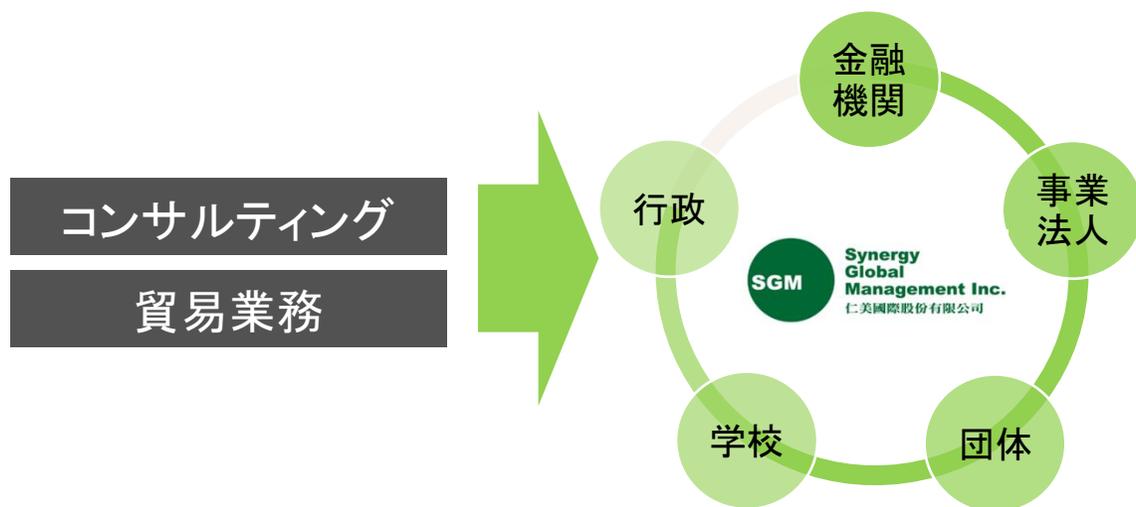


2021.10.01

仁美國際股份有限公司

SGMグループの紹介

会社名: 仁美國際股份有限公司
 英語名: Synergy Global Management Inc.
 住所: 台北市基隆路一段333号 國際貿易大樓12階1205室
 資本金: NT\$10,000,000
 設立: 2011年8月
 董事長: 浜島貴仁
 事業内容: コンサルティング、貿易、ヘルスケア、ブランド運営のプラットフォーム事業
 会員: 台日商務交流協進会、NPO法人日本ヘルスツーリズム振興機構
 公式サイト <http://www.ran-me.com/>



日系企業との台湾事業運営	
 	社名: 仁美愛天空股份有限公司 資本金: NT\$12,500,000 董事長: 浜島貴仁 事業内容: ペーカリー事業 オンラインショップ https://nekonekoshokupan.waca.tw/ FB: https://www.facebook.com/NEKONEKOSHOKUPANTW/ IG: https://www.instagram.com/nekoneko_shokupan_tw/
	社名: 愛婚活股份有限公司 資本金: NT\$20,000,000 董事長: 中本哲宏 事業内容: 婚活事業 合併: (株)IBJ、尚凡國際(股) 公式サイト: https://www.partyparty.tw/

台湾事業顧問 (2021年度)

 2017年～現在
JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION

 日本政策金融公庫 2016年～現在
JAPAN FINANCE CORPORATION

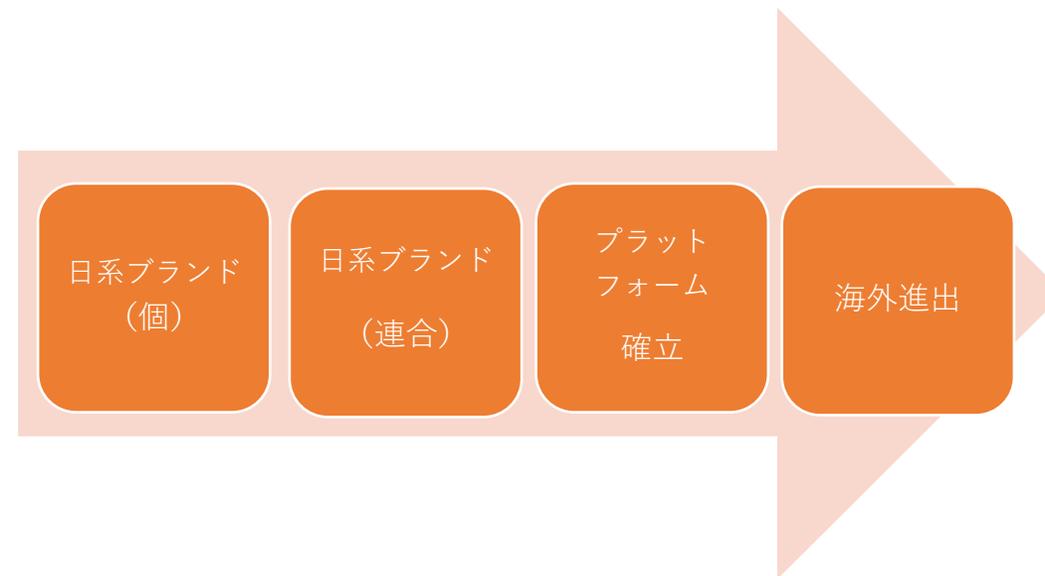
  2021年～

経営理念・目標



目指すもの

「台湾商社」として
「台湾事業のプラットフォーム」
構築を目指す



FOODEX2015年、2016年、2017年

商談会アレンジ、バイヤー招聘、セミナー講師



華山1914文創園區 Okinawa Night2018年

沖縄産生牡蠣の輸入、ブース運営・プロモーション



台湾農業博 2018年5月

千葉県産生花の輸入・ブース運営・プロモーション



高雄漢神百貨店 2017年11月

沖縄産生牡蠣の輸入・物産展ブース運営



事例紹介：日本政策金融公庫との連携

地方物産品の台湾販売

日本各地から農水産品・加工品をトライアル輸出



連携(既存顧客)



連携



指定貿易会社

- ・台湾での販売
- ・現地販売視察ツアーのアレンジ

- ・スーパー、飲食店、EC等での販売
- ・商業施設におけるポップアップ出店



事例紹介：北海道物産のポップアップ販売

地方物産品の台湾販売



 十勝清水町農業協同組合



Synergy
Global
Management Inc.
仁美國際股份有限公司

- ・輸出サポート
- ・宣伝、販売等の実施
- ・漢神百貨店(高雄)で日本物産展出店
 - ・会計
 - ・人事管理
 - ・在庫管理
 - ・百貨店との条件交渉
 - ・搬入、売場管理

事例紹介：観光事業(医療ツーリズム)

日台観光事業
(医療ツーリズム)促進



台湾旅行会社幹部向け日本研修(2014年8月)



台湾旅行会社幹部向け日本研修(2012年9月)



台湾旅行会社幹部向け日本研修(2012年8月)



台湾旅行会社幹部向け日本研修、農村体験(2012年9月)

私の海外サバイバル

2020.10.07

海外駐在、軌道に乗った矢先の帰国内示 「この地で商売を」とメガバンクを辞めた

台北でコンサルティング・貿易業 浜島貴仁さんの「私の海外サバイバル」

1993年に大学を卒業し、第一勧業銀行（当時）に入行しました。初任地の松本支店で若手行員の海外派遣制度に手を挙げ、98年に香港支店に赴任。4年ほど勤務しました。欧米、アジア、地場の金融機関があり、競争が激しい香港の金融マーケットで、シンジケートローン（協調融資）を受け持ち、アジア通貨危機後に抱えた不良債権を担当。金融庁も来ました。ドラマのような場面がいくつもありました。

プロフィール



浜島貴仁

1969年生まれ、愛知県出身。93年に第一勧業銀行（当時）入行。香港支店、みずほコーポレート銀行（当時）台北支店などを経て、2011年に台湾で仁美国際股份有限公司（SGM）設立。

■私のON

めどがついたところで東京に戻り、国をまたぐシンジケートローンを担当しました。06年にみずほコーポレート銀行（当時）台北支店に異動しました。みずほと台湾の経済部（経済省）投資業務局が相互協力協定（MOU）を結び、担当課長として日台の投資促進の仕事に取り組み、500人規模のセミナーを2回開くなどしました。大手企業同士のアライアンスやマッチングの事例が出てきて手応えを感じていた11年、帰国の内示を受けました。

学生時代は商社希望。自分で商売をしたいと思っていたので、新しい道にチャレンジしようと銀行を辞め、台北市で仁美国際股份有限公司を設立しました。初めは2人だった社員は30人になりましたが、今でも日本人は私だけ。コンサルティングと貿易が主な事業で、グループ会社が台北市内のMRT忠孝新生駅そばで日本のベーカリーのフランチャイズ店を運営。猫の形で知られる高級食パンの「ねこねこ食パン」が大人気で、台湾全土で展開を始めています。



今夏、台湾の離島、澎湖島に旅行したときのコマ

コンサルティング業務では、台湾に進出を希望する日本企業のため、マーケティングや、合併相手や販路を担うパートナー探しなどを行っています。貿易では、台湾から日本へお茶やマンゴーなどを輸出しました。麺の輸出も準備しています。汁あり、汁なし、辛いもの、牛肉入りなど台湾には様々な種類の麺がある。台湾の屋台で食べられるような麺を日本でも味わえるようにして輸出したいです。輸入では日本から和牛とか、マグロやカニ、ホタテといった魚介類などを手掛けました。台湾の商社として、幅広く日台のプラットフォームとなることを目指しています。

台北（台湾）

台湾の行政、経済、文化の中心地。九州より少し小さい台湾島北部に位置する。人口約265万人。日本との関係も深く、横浜市、和歌山市、松山市、松江市などと交流関係にある。



台湾は新型コロナウイルスの感染を抑えました。観光業を中心に苦労もしていますが、経済は動いています。ビジネスをやる上ですごくいい環境です。台湾の市場規模は中国と比較にならないものの、台湾の企業なり人なりが持っているネットワークを活用し、台湾企業と組んでアジアに展開していく。台湾のお茶をインドネシアの日系スーパーで売ったことがあります。日台連携でアジアで物売る。もっとこういう事例が出てくるとと思います。

■私のOFF



自宅近所の市場で食材の買い物

台湾には日本の統治時代に日本人が造った建物などが大切にされ残っていて、見て回るのは楽しいです。例えば、台北市にある総統府。1919年に台湾総督府として完成しました。その5年前の14年に開業した東京駅を設計した建築家の辰野金吾の弟子らが設計に関わり、似た感じ。台南市には32年に開業した「ハヤシ百貨店」が復元され、「林百貨」として営業しています。

JRに連休や遅れ

卵や乳製品、台湾で「秋田産」売り込み 県内3農業法人PR

2020年1月18日 掲載



お気に入りに登録

※写真クリックで拡大表示します

日本産食材の輸出促進を図る販売フェアが14～24日、台湾・台北市で開かれており、秋田県内から3農業法人が鶏卵や乳製品などを出品しPRしている。日本政策金融公庫の主催。県内の参加社からは「県産品に関心が高い台湾の業者もいる。売れ行きを見ながら取引を検討したい」との感想が聞かれた。



台湾の高級スーパーのバイヤーと商談する藤原養鶏場の藤原代表取締役（右）



同フェアは、輸出に関心のある農業法人の販売路開拓を支援する公庫の「トライアル輸出支援事業」の一環。通関手続きは台湾の貿易商社が担い、その費用を公庫が負担している。2018年から年1回開き、今回で3回目。本県からの参加は初めて。

今回は台湾の輸入業者が運営するパン店を会場に、国内13社が農産物や加工品を販売している。本県からは仙北市の藤原養鶏場が薫製した卵「いぶり卵」、にかほ市の土田牧場が「ジャーキーヨーグルト」、湯沢市の相川ファームがサクランボワイン「さくらんぼの、あわ」を出品している。

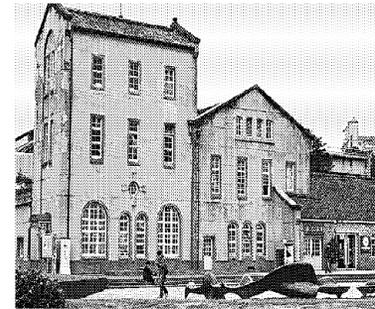
15日には現地の高級スーパーのバイヤーが参加した商談会も開かれた。藤原養鶏場の藤原代表取締役（47）は出席後、「薫製卵は現地では珍しく、ニーズがありそう。ただ、賞味期限を延ばすように求められた」と語った。



人気スポットの日本統治時代の旧・酒造場に出店を促す（台北市内）



2012年12月1日 華山1914文創園區との業務協力記者発表会



【台北＝山下和成】台湾の大手出版会社の経営トップや日系コンサルタント会社が共同で、食品・サービスを手掛ける日本地方中小企業の台湾進出を支援する。日本にゆかりのある場所への出店などを助言する。第1

【台北＝山下和成】台湾の大手出版会社の経営トップや日系コンサルタント会社が共同で、食品・サービスを手掛ける日本地方中小企業の台湾進出を支援する。日本にゆかりのある場所への出店などを助言する。第1

「台北＝山下和成」台湾の大手出版会社の経営トップや日系コンサルタント会社が共同で、食品・サービスを手掛ける日本地方中小企業の台湾進出を支援する。日本にゆかりのある場所への出店などを助言する。第1

兼務している。出店企業は台湾の若者にブランドなどアピールする効果が見込める。「日本の良質な食品などが台湾で受け入れられる余地はまだ大きい」（王董事長と

日本企業の進出支援

台湾出版社トップら まず食品の2社

2012年12月14日 日経流通新聞

台灣におけるコロナ禍の健康意識変化

コロナ期間で体重が増えた人は男女問わず40%以上、
肥満症の患者向けコロナ期間に実施した調査結果によると、

- ①食べる量は以前よりも多い
- ②甘い物、塩辛いものをより多く摂取
- ③野菜や果物は以前より少なく摂取
- ④家での料理が増加
- ⑤運動量が減少
- ⑥気分が落ち込みやすくなった

これらの結果で体重がまた増える原因に。。

疫情期間

體重影響力



研究指出
疫情期間 女性體重上升比例 46.1%
疫情期間 男性體重上升比例 40.6%(1)

另於疫情間，針對279名接受肥胖治療成年人進行調查發現：

- 🏠 44% 受調查者整體進食量增加
- 🏠 40% 受調查者食用更多甜/鹹味零食
- 🏠 33% 受調查者較少食用蔬菜和水果
- 🏠 67% 受調查者更常於家中自行烹煮
- 🏠 41% 受調查者運動減少
- 🏠 52% 受調查者情緒較低落

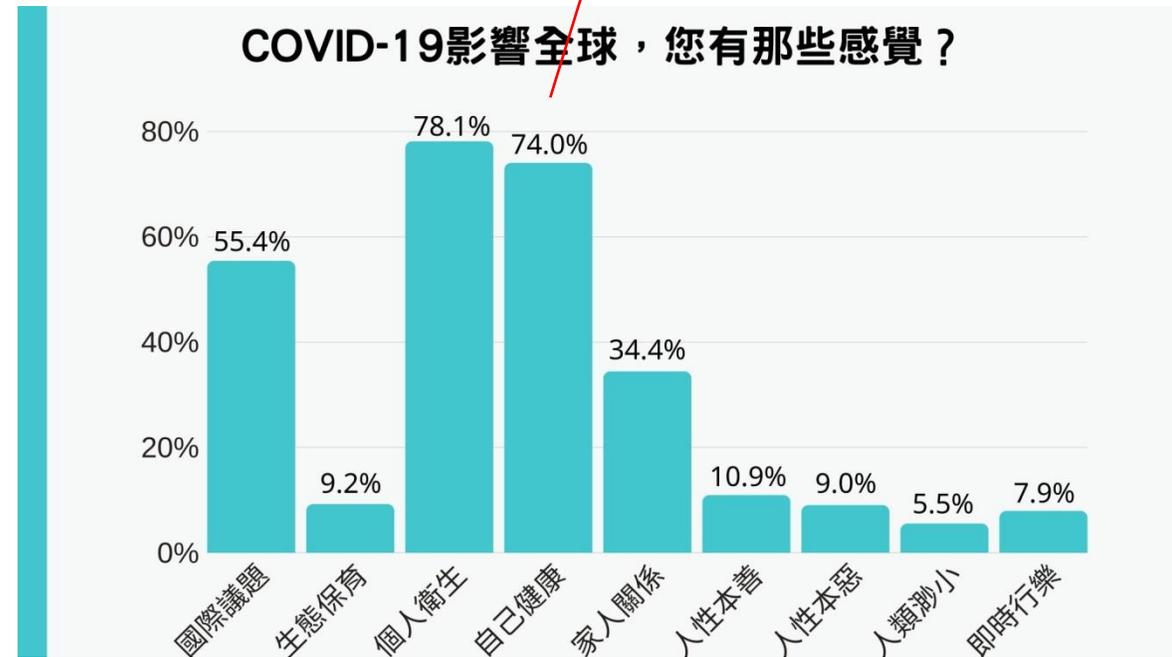
而這些結果，都可能導致體重上升(2)

參考資料：
1. MULUGETA W, DESALEGN H, SOLOMON S. IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC LOCKDOWN ON WEIGHT STATUS AND FACTORS ASSOCIATED WITH WEIGHT GAIN AMONG ADULTS IN MASSACHUSETTS. CLIN OBES. 2021;11(4):E12453. DOI:10.1111/COB.12453
2. MINSKY NC, PACHTER D, ZACAY G, CHISHLEWITZ N, BEN-HAMO M, WEINER D, SEGAL-LIEBERMAN C. MANAGING OBESITY IN LOCKDOWN: SURVEY OF HEALTH BEHAVIORS AND TELEMEDICINE. NUTRIENTS. 2021 APR 19;13(4):1359. DOI: 10.3390/NU13041359. PMID: 33921602; PMCID: PMC8073707.

柏羽診所 X 倪曼婷營養師

出典：<https://health.gvm.com.tw/article/81011>

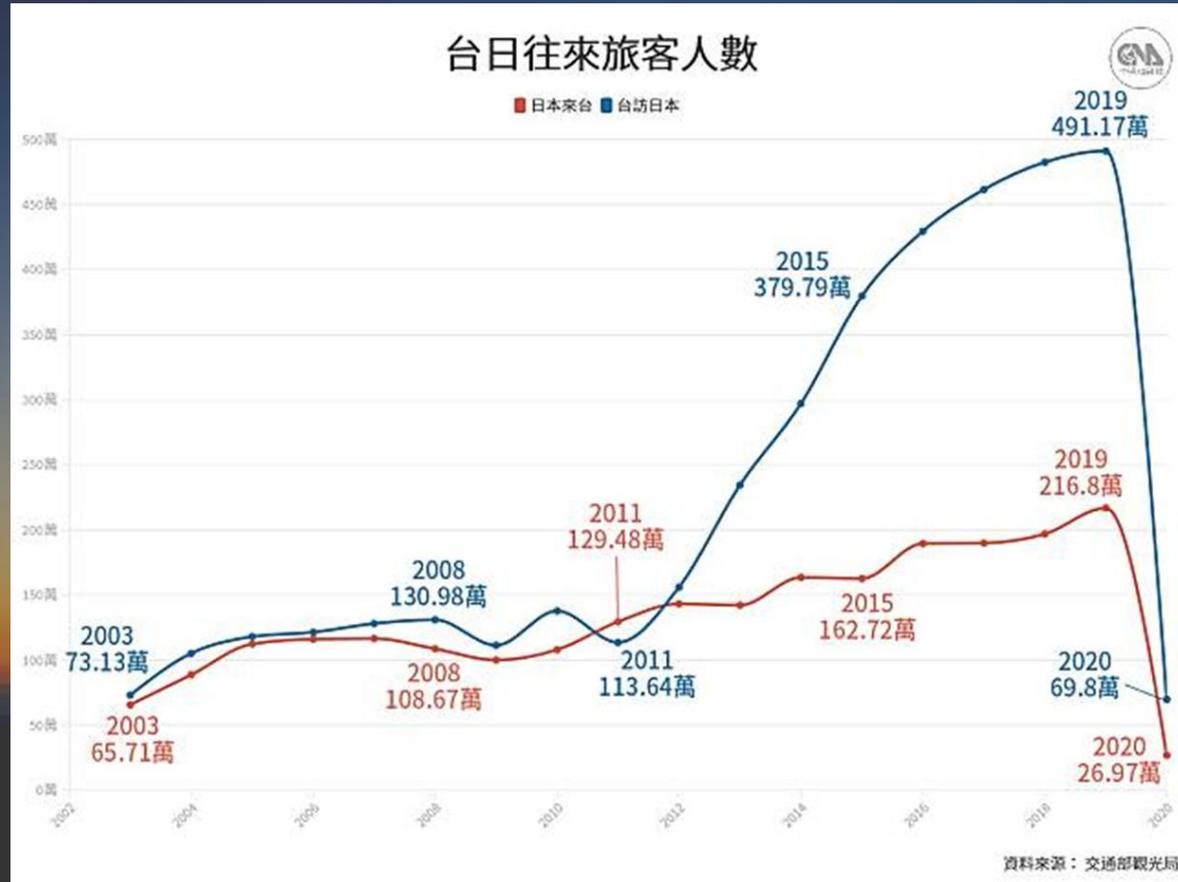
台灣の若者に向け調査
健康意識が高まっている



出典：<https://kingcar.org.tw/survey/501156>

台湾からの訪日数は2019年に年間491万と過去最高を記録。台湾の人口約2,300万人の20%超の国民が日本を訪問したことになる。

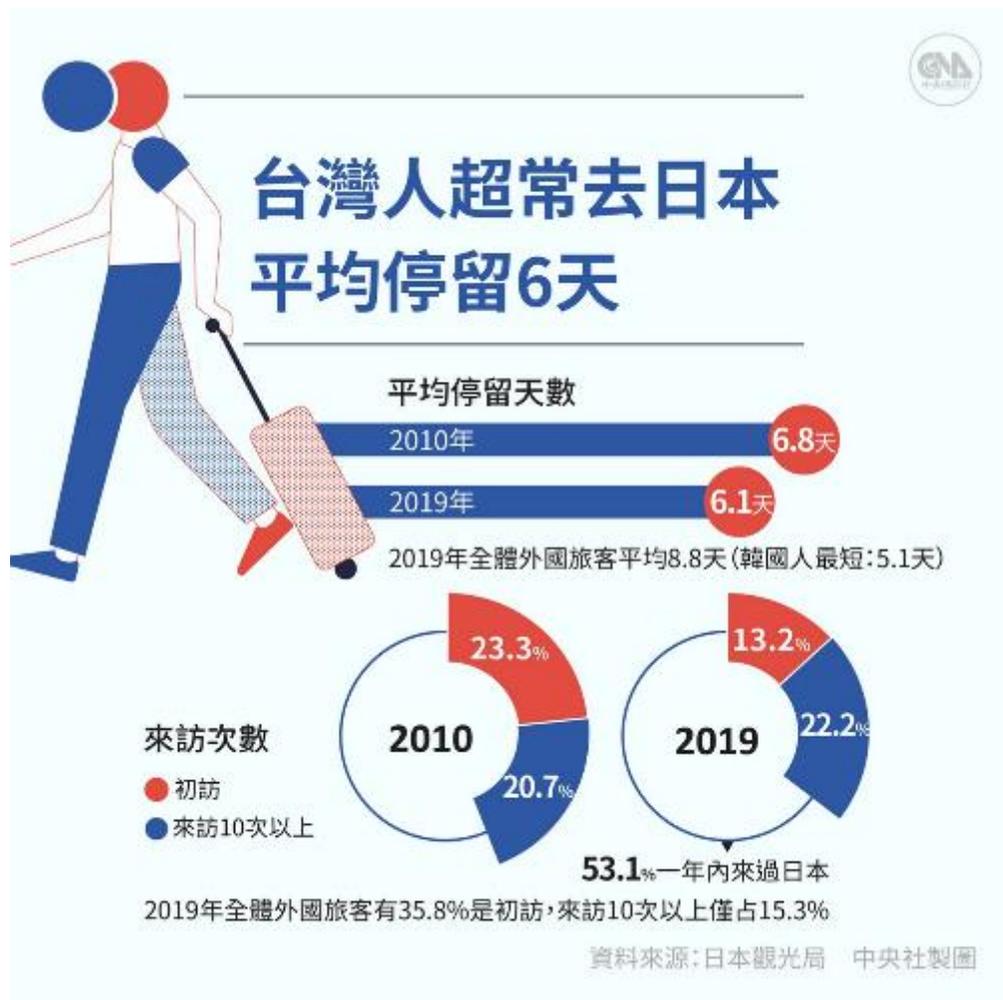
コロナ禍で観光業界は大打撃を受ける一方、健康意識は高まりをみせている。



出典：<https://www.cna.com.tw/project/20210310-311-10th/>

2019年のデータによると訪日台湾人の中で10回以上訪日したことがある人は22.2%。

これは世界平均15.3%を上回り日本が大好きな台湾人が多い。北海道から九州、沖縄まで人気旅行先は全国に分散。



出典: <https://www.cna.com.tw/project/20210310-311-10th/>

ポストコロナの旅行トレンド、自然に触れ合う旅行プラン→まさにヘルスツーリズムのチャンス到来

udn / 旅遊 / 賞・秋・趣

新北「五心級」步道旅遊 喘口氣 森呼吸

2021-09-10 18:37 聯合報 / 圖、文 / 新北市政府觀光旅遊局



遠離塵囂、沁涼綠意的雙溪中坑古道。

出典：<https://udn.com/news/story/11490/5725975>

ETtoday新聞雲 > 民生消費

2021年07月15日 11:38

民生消費

消費焦點

消費新聞

好康資訊

ET廚房

美妆塑身 / 品味家居 / 名車情報

後疫情時代掀「綠旅行」風潮！歐洲國家新玩法 療癒心靈幫大自然減壓

【好禮】參加毛孩打牙祭 滿額送寵物營養品



撰文 | Pnina Cheng



出典：<https://www.ettoday.net/news/20210715/2029476.htm>

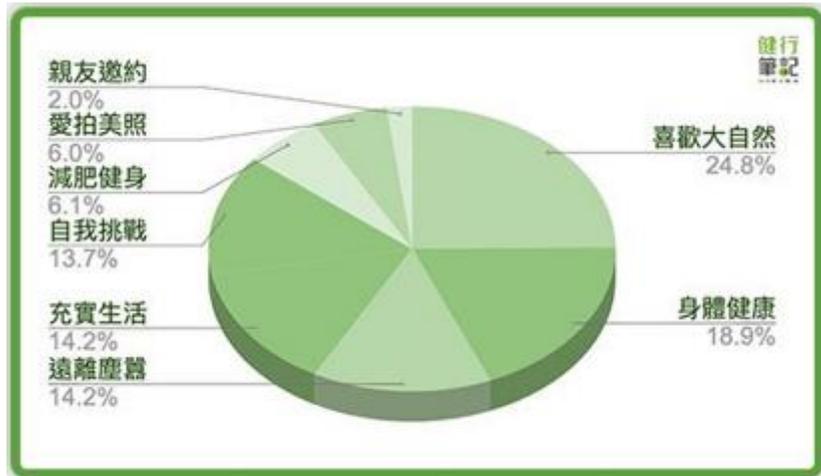
ポストコロナの旅行トレンド、自然に触れ合う旅行プラン→まさにヘルスツーリズムのチャンス到来

台湾は小さな島国であり、山の数2,300を越え、海拔3,000メートル以上の山は269もある。

調査資料によると、台湾の人口の22%、15歳以上の人口の約33%にあたる約500万人が登山が好きだと答えている。

3,000メートル以上の高山に登ったことのある人は50万人もあり、毎年徐々に増える傾向にある。更に65歳以上で毎週継続的に登山を行う人は49%。

ラフティングが有名な花蓮、海のアクティビティで有名な澎湖などが最も行きたい県の上位



登山に行く理由(2020年調査)



最も行きたくないのは金門島と台北市

2020年7月の国内旅行調査

出典: <https://www.wealth.com.tw/home/articles/26470>

ご提案(例): 日本全国を回るワゴン

- ◆ 日本全国をワゴンで回るオンラインツアー
- ◆ 企画運営する企業と連携し、台湾人目線で日本各地のヘルスツーリズム認証プログラムを紹介
- ◆ オンラインで手土産の販売も可能



小林心如
陳榕姍/JuJu

特派員



網路部落客
Ryoko/涼子



最萌店長
庫柏

拜訪各地來賓

駐日
Youtuber

美食名店
主理人

日本各地
職人專家

提供一種經濟自由後的旅行生活態度內容

提供觀眾未來赴日旅行的新選擇與期待



実際に台湾から訪日して頂くことなく同様のPR効果が期待できます！

企画会社の紹介

- ◆20年以上の映画、CM監督、映像制作会社
- ◆2019年から中国、台湾の飲食業界(カフェ)に進出し、固定店、移動式ワゴンカフェを含め複数の店舗を展開
- ◆日本観光庁のPR映像制作歴多数
- ◆日本法人:若水金禾飲食合同会社(法人番号:3360003010602)



經歷 experience

楊邦彦 若水金禾 創始人
Hiko Yang

2011年~迄今 臺灣 遠東製菓股份有限公司 創始人 總經理
2019年 中國 若水金禾 (廈門) 餐飲管理有限公司 執行長
2020年 台灣 若水金禾餐飲管理股份有限公司 董事長
2020年 日本 若水金禾飲食合同会社 取締役

經歷

2016年 臺灣 冰的協和 品牌顧問發言人
2018年 Hello Burger 品牌共同創辦人
2019年 輕Wood 商店 (中國) 品牌共同創辦人

影像行銷製作經驗 18年
演藝技術累積、企業超過300家
而進行創作百平計算數、專業媒體團隊、數位行銷包裝策略品牌
提高產品形象、商業模式推廣出口



映画制作会社
AFTER 80'S



日本のコーヒーチャンピオン
を代理するカフェ



秋田、岩手県 <https://www.youtube.com/watch?v=uiSEa7rKMrC&t=196s>



山形県 <https://tw.tv.yahoo.com/%E5%B1%B1%E5%BD%A2-%E6%97%85%E8%A1%8C%E6%98%AF%E5%86%92%E9%9A%AA%E7%9A%84%E6%8B%BC%E5%9C%96-%E5%AE%8C%E6%95%B4%E7%90%98%E5%BE%AF%E0%9B%BB%E5%BD%B1-055000720.html?l=19-7>

企画中のシリーズ

1. 観光地の紹介

2. お店や宿泊先の紹介

3. ツアープランの紹介

攻略
系列

日本自駕環島另類新玩法

日本自駕第一次就上手



日本上路的
疑難雜症攻略

車床天地



房車露營場
及住宿推薦
第一次日本旅行車真easy

玩買吃住一手掌握



自駕行旅遊
選邊必備APP

好店
推薦

一段滿滿台日友好之旅

指定聯名日本當地品牌



拜訪品牌
洽談代理經銷

美食住宿指南



超內深度旅遊
日本觀光廳合作
日台交流協會合作

自駕行
美景直播
系列

展開一段自駕代購的冒險

四天三夜 區域旅遊行程



四天三夜自駕
行程規劃示範

輕奢露營地探點



日本主要城市郊區
輕奢露營車探點

秘湯之旅



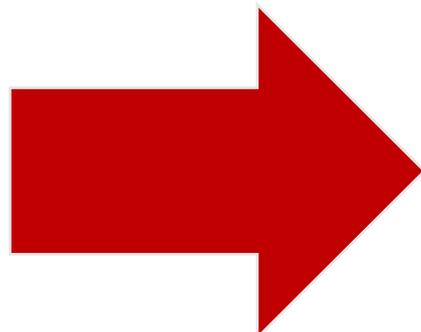
日本秘湯協會
認證的秘湯巡禮

ご予算、ご要望に応じた企画、ご提案を準備します！

台湾人向け動画配信によるヘルスツーリズム需要への対応

基本的な効果

1. 観光地の紹介
2. お店や宿泊先の紹介
3. ツアープランの紹介



期待される効果(追加)

- ヘルスツーリズムの理解
- 日本ヘルスツーリズム振興機構、認証制度の理解
- 認証施設と商品をシリーズ化し全国区市場の案内
- 特産品などの物販への対応

例:

ビデオやライブの中でEC
や紹介HPを一体化させ、
商品の購買を増やす効果



ストックした情報をタップすると
詳細ページへとシームレスに移移

インバウンド促進



台湾→日本 インバウンドの促進